



Virtueller Showroom zur digitalen Präsentation von Produkten & Lösungen

Das Differenzierungsmerkmal für Unternehmen folgender Industrien

- Automobil-Zulieferer
- Maschinen und Anlagenbau
- Medizinischer Apparatebau
- Elektro

Ihre Herausforderungen

- Sie benötigen **Neukunden** in den genannten Zielindustrien
- Ihre Salesorganisation verbringt zu wenig Zeit mit inhaltlichem **Kundenkontakt**
- Sie wollen Ihre Produkte & Lösungen in einer **futuristischen Umgebung** präsentieren
- Ihre Organisation soll immer mit **aktuellem Salesmaterial** für den Kundendialog ausgestattet sein.

Der Lösungsansatz

Ihr Webauftritt wird zu einem interaktiven Salestool, welches 24/7 verfügbar ist. Modernste Virtual Reality und Augmented Technologien machen einen sofortigen Eindruck Ihres Produktes in der Endkundenumgebung möglich – ohne VR-Equipment.

RightSourcing Deliverables

- Analyse & Konzeption
- Programmierung
- Produktivsetzung
- Updating der SW-Lösung

Inhalt

Es wird ein virtueller Showroom zur Präsentation Ihrer Produkte und Lösungen mit agiler Methodik entwickelt und in ihre Umgebung als Turnkey Solution integriert.



3-dimensionale Produktvisualisierung

Es gibt je nach gewünschter Zielsetzung unterschiedliche Templates zum effektiven Aufbau Ihres individuellen Showrooms – Templates für die Interessengenerierung & Informationsversorgung, für Aftersales Services und für Brandbuilding sind verfügbar. Entlang des Sales oder Serviceprozesses werden unterschiedlichste Medien und Applikationen zur Informationsversorgung eines Interessenten eingesetzt: Videos, Podcasts, 3D-Produktvisualisierung, Produktkonfiguratoren, Augmented Darstellung der Produkte in der Kundenumgebung, Broschüren etc.

Je nach Aufgabenstellung wird der komplette Salesprozess bis einschließlich zum rechtssicheren Kaufabschluss abgebildet.

Die Implementierung zeichnet sich durch hohe Individualisierbarkeit, niedrigen Wartungsaufwand und durch Anpassbarkeit seitens des Kunden aus.



Augmented Darstellung der Angebote

Nutzen für Sie

- Wettbewerbsvorteil durch Differenzierungsmerkmal
- Bessere Chancen bei der Supplerauswahl

Nutzen für Ihren Kunden

- Kann sich 24/7 informieren
- Aktuelle Produkt & Serviceinfo
- Intuitive und durchgängige Customer Experience