

Angebot

Nr. 2207070434

über
die Durchführung von Workshopeinheiten nach einem vorgegebenen Ausbildungskonzept

für
TIMOCOM GmbH

TIMOCOM Platz 1
40699 Erkrath

Von
Rightsourcing GmbH
Kochgasse 8
73630 Remshalden

erstellt von:

Markus Hesse
Geschäftsführer
Tel: 0152 - 31978570

Leistung

Wir bieten folgende Dienstleistung an:

Pos.	Bezeichnung	Netto Betrag	% Satz	MwSt
1	Pilotphase 2 , Customization	13.750	19%	2.613
2	Durchführung von 5 Workshops (1.1.2, 1.4, 1.8, 1.101, 1.9.1)	27.275	19%	5.182

Nettobetrag:	41.025,00	Euro
MwSt:	7.794,75	Euro
Endbetrag:	48.819,75	Euro

Allgemeines

Vorliegend handelt es sich um ein freibleibendes Angebot für die Pilotphase mit Gültigkeit bis zum 15.7.22.

Als Rechtsgrundlage dienen die Geschäftsbedingungen des Online Shops der Rightsourcing GmbH.

Ein rechtsgültiger Vertrag kommt beim Bestellen (Button „jetzt kaufen“) des Produktes Nr. 2207070434 im Onlineshop und einer darauffolgenden Bestellbestätigung seitens Rightsourcing zustande.

Alle rechtlich notwendigen Dokumente können während des Bestellprozesses eingesehen bzw. vorab ausgedruckt werden. Nach der Bestellung werden diese Dokumente dem Besteller automatisch zugesandt.

Für eventuelle Rückfragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Rightsourcing GmbH



Markus Hesse
Geschäftsführer

Leistungsverzeichnis zum Angebot Nr. 2207070434

1. Pilotphase 2

Es soll nach Abschluss einer ersten Pilotphase eine weitere Pilotphase (im Folgenden als Pilotphase 2 bezeichnet) durchgeführt werden.

Basierend auf dem bereits erstellten Ausbildungskonzept werden ausgewählte Workshopmodule in Form von Trainingseinheiten und Coaching Sessions für die globale Salesorganisation durchgeführt. Die Workshopmodule werden wie im Ausbildungskonzept beschrieben TIMOCOM- und Industriespezifisch angepasst (Abbildung 1).

Grundlage für die Lerninhalte und die Art des Wissenstransfers sind im „211126 TIMOCOM Educationconcept v3.2 KorII“ beschriebenen Inhalte und Vorgehensweisen.

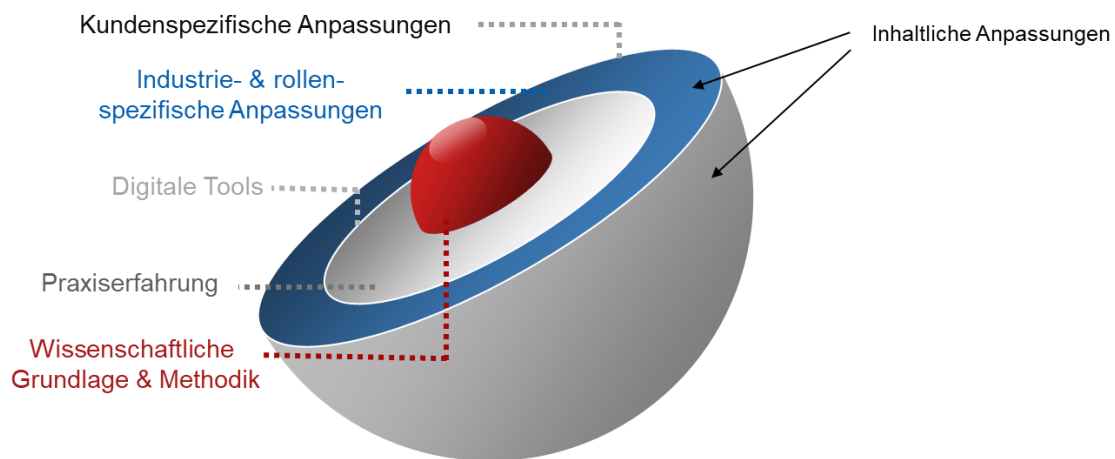


Abbildung 1: Inhaltliche Anpassungen der Workshopmodule zu Beginn der Pilotphase 2

2. Inhalt Pilotphase 2

a. TIMOCOM-spezifische Customization

Die Inhalte der Customization sind in Abbildung 2 beschrieben. Es wird bei der Umsetzung von einem Aufwand für den Auftragnehmer von 5,5 Tagen ausgegangen.

3	Customizing der bereits vorhandenen Workshopunterlagen I	Rightsourcing Talent Sales Ops	Feedback der Evaluierung Pilot1 aufnehmen und bereits erstellte Workshopunterlagen anpassen
4	Customizing der bereits vorhandenen Workshopunterlagen II	Rightsourcing Talent Sales Ops	Customizationpotentiale auf die Trainingsgruppe „Basic“ AM erkennen und Anpassungen vornehmen
5	Anpassungen an die Herausforderungen von Remote-Sessions	Rightsourcing Talent Sales Ops	Internen Workshop aufsetzen um gemeinsam Maßnahmen zu besprechen wie die Workshops mit Mitteln wie Höhere Interaktivität zu optimieren

Abbildung 2: Beschreibung der Customization

b. Workshopmodule

Es sollen die in Abbildung 3 genannten Workshopmodule durchgeführt werden.



1.1.2	Become a TimoSales II	SALES	2 x 4 Stunden	
1.4	Kundenanalyse		2 x 4 Stunden	
1.8	Value Prop Building		2 x 4 Stunden	
1.101	Verhandlungstaktik		2 x 3 Stunden	
1.9.1	Value Prop Building	KAM/PAM	1 x 2 Stunden 2 x 3 Stunden	 „Homeworks“ 3-4 Stunden

Abbildung 3: Konfiguration der durchzuführenden Workshopmodule

3. Ansprechpartner zur Durchführung

Die Ansprechpartner für alle im Zusammenhang und mit der Durchführung dieses Vertrages entstehenden Fragen sind:

	Projektkoordination (Auftraggeberin)	Projektleiter (Auftragnehmerin)
Name	Enver Yilmaz	Markus Hesse
Büroanschrift	TIMOCOM Platz 1	Kochgasse 8
	40699 Erkrath	73630 Remshalden
Telefon	+49 211 88262610	0152 – 31978570
E-Mail	EYilmaz@TIMOCOM.com	hesse@rightsourcing-gmbh.com

Die Kommunikation zwischen der Auftragnehmerin und der Auftraggeberin erfolgt ausschließlich über die jeweils benannten Projektkoordinator und Projektleiter. Weder die Projektleiter noch der Projektkoordinator der einen Partei sind gegenüber dem Personal der anderen Partei weisungsberechtigt.

4. Leistungserbringung

Die Leistungserbringung erfolgt zwischen dem 15.7.2022 und dem 30.09.2022 in den Geschäftsräumen der Auftraggeberin, der Auftragnehmerin oder digital in Virtuellen Teamräumen.

5. Termine zur Leistungserbringung

a. Terminfindung

Die Terminfindung für die Trainingseinheiten erfolgt in beiderseitiger Absprache zwischen dem Projektkoordinator und dem Projektleiter beider Parteien. Individuelle Terminabstimmung für einzelner Trainingsteilnehmer seitens der Auftragnehmerin erfolgt nicht.

Die Terminfindung für Coaching Sessions erfolgt durch ein elektronisches Buchungssystem auf der Rightsourcing Plattform (www.rightsourcing-gmbh.com > kontakt > online Termin vereinbaren). Der Zugang und die Buchung sind kostenfrei. Eine Anmeldung seitens der Teilnehmer ist nicht notwendig.

b. Terminverlegung

Unter Terminverlegung verstehen die Parteien die Aufhebung des Termins einer vereinbarten Trainingseinheit oder Coaching Session und die Vereinbarung eines neuen Termins für diese Trainingseinheit oder Coaching Session. Soweit die Auftraggeberin die Verlegung weniger als 30 Tage vor der vereinbarten Beratungseinheit wünscht, sind sich die Parteien darüber einig, dass dies eine ersatzlose Aufhebung dieser vereinbarten Trainingseinheit oder Coaching Session zur Folge hat. Die Verlegungsanfrage hat schriftlich zu erfolgen. Die Terminverlegung hat dabei keine Auswirkungen auf die Vergütung der Auftragnehmerin. Notwendige Reisekosten der Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen der Auftragnehmerin, welche der Auftragnehmerin im Zusammenhang mit der Terminverlegung entstehen, hat die Auftraggeberin zu ersetzen.

c. Aufhebung

Unter einer Terminaufhebung verstehen die Parteien den ersatzlosen Wegfall einer Trainingseinheit oder Coaching Session, ohne dass dies sich auf die Vergütung der Auftragnehmerin auswirkt. Notwendige Reisekosten der Mitarbeiter oder Erfüllungsgehilfen der Auftragnehmerin, welche der Auftragnehmerin im Zusammenhang mit der Aufhebung eines Termins entstehen, hat die Auftraggeberin zu ersetzen.

d. Terminbestätigung

Die zwischen den Parteien vereinbarten Termine für die von der Auftragnehmerin zu erbringenden Trainingseinheiten oder Coaching Sessions sind erst mit schriftlicher Bestätigung (z.B. durch eMail oder durch eine Terminbestätigung des Online Terminvereinbarungstools der Rightsourcing Plattform) durch die Auftraggeberin verbindlich. Dies gilt auch für etwaige Terminverlegungen.

6. Kaufmännisches Modell

Pos.	Bezeichnung	Netto Betrag	% Satz	MwSt
1	Pilotphase 2 , Customization	13.750	19%	2.613
2	Durchführung von 5 Workshops (1.1.2, 1.4, 1.8, 1.101, 1.9.1)	27.275	19%	5.182

Nettobetrag:	41.025,00	Euro
MwSt:	7.794,75	Euro
Endbetrag:	48.819,75	Euro

Kickback Vereinbarung

50% der einmaligen Customization in Höhe 6.875 € werden TIMOCOM in folgender Weise als Kickback verrechnet:

Für den Fall, dass nach hier beschriebenen Pilotphase 2 weitere durchgeführte und abgerechnete Workshops für den Zeitraum vom 1. Oktober 2022 - 31. Dezember 2022 den Nettobetrag von € 39.640 übersteigen, erstellt Rightsourcing eine Gutschrift in Höhe € 6.875, die mit der letzten Rechnung der Durchführung der Workshops des Jahres 2022 verrechnet wird.

7. Allgemeines

Vorliegend handelt es sich um ein freibleibendes Angebot für die Pilotphase mit Gültigkeit bis zum 15.7.22.

Als Rechtsgrundlage dienen die Geschäftsbedingungen des Online Shops der Rightsourcing GmbH.

Ein rechtsgültiger Vertrag kommt beim Bestellen (Button „jetzt kaufen“) des Produktes Nr. 2207070434 im Onlineshop und einer darauffolgenden Bestellbestätigung seitens Rightsourcing zustande.

Alle rechtlich notwendigen Dokumente können während des Bestellprozesses eingesehen bzw. vorab ausgedruckt werden. Nach der Bestellung werden diese Dokumente dem Besteller automatisch zugesandt.

8. Unterschriften

Durch die Unterschrift des Leistungsverzeichnis wird keine Bestellung ausgelöst, es werden die darin enthaltenen zusätzlichen Vereinbarungen bestätigt und anerkannt.

Auftraggeberin:

TIMOCOM GmbH

Name: Markus Prüfert

Funktion im Unternehmen: Direktor Global Sales

Datum: _____

Unterschrift: _____

Auftragnehmerin:

Rightsourcing GmbH

Name: Markus Hesse

Funktion im Unternehmen: Geschäftsführer

Datum: 7.7.22

Unterschrift:  _____